

e-nrw.

9. November 2016, Düsseldorf

DIGITAL LEADERSHIP

NRW 4.0: Die Verwaltung im Zentrum des Digitalen Wandels

DÜSSELDORF, 09. NOVEMBER

2016
Anne Balzer, Head of Digital Division, Principal

SCHLÜSSELTREIBER DES WANDELS

Technologie

Kollaborations-Plattformen



Mobile Applikationen



Cloud Computing



Data Analytics



Cognitive Computing



Arbeit 4.0

Fluid Workforce



Neue Arbeitswelten



Neues Unternehmertum



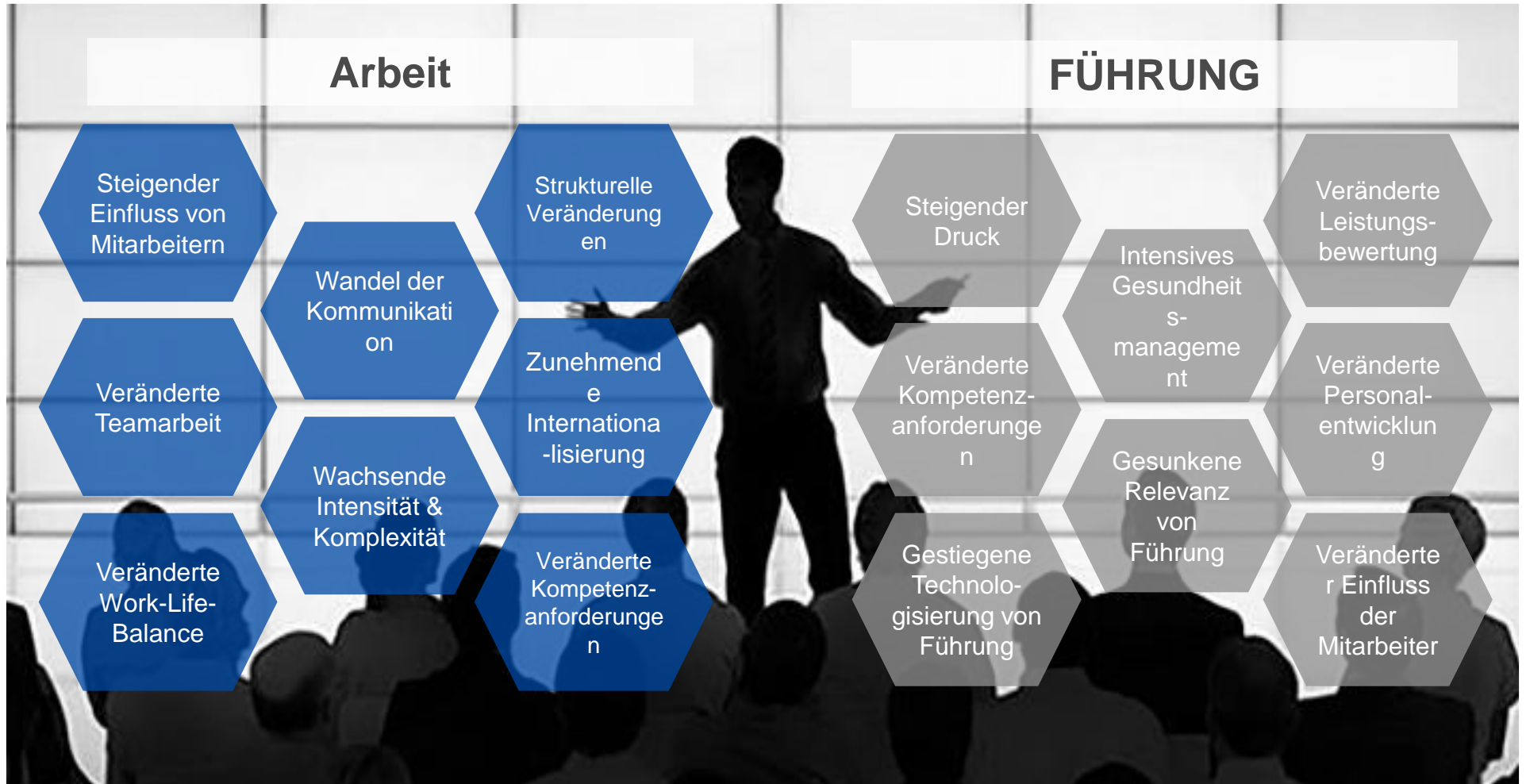
Agilität & Kreativität



Neue Führung



WANDEL IN ARBEIT UND FÜHRUNG



Nach Schwarzmüller, Brosi & Welpé, 2016

WÄHREND TRADITIONELLE BERUFE ERSETZT WERDEN, SIND NEUE ENTSTANDEN

Welche Berufe werden wichtig für den digitalen Wandel?

- 1 BIG DATA ANALYST
- 2 DIGITAL MARKETING MANAGER
- 3 UX / UI DESIGNER
- 4 DIGITAL PRODUCT OWNER
- 5 DIGITAL SECURITY EXPERT

90 % der global anfallenden Daten wurden über die letzten 2 Jahre erzeugt. Über 80% dieser Daten sind unstrukturiert und schwierig zu erschließen.

Die Digitale Wirtschaft setzt ihren Personalschwerpunkt auf Jobprofile im digitalen Marketing und Vertrieb.

Produkte müssen heute intuitiv, nutzerfreundlich, einfach und möglichst interaktiv gestaltet sein.

Produkte müssen nutzerzentriert, agil , technisch state-of-the-art sein und sich kontinuierlich neuen Anforderungen anpassen.

Internetkriminalität hat die deutsche Wirtschaft 2014 um mehr als 54Mrd. € geschädigt.

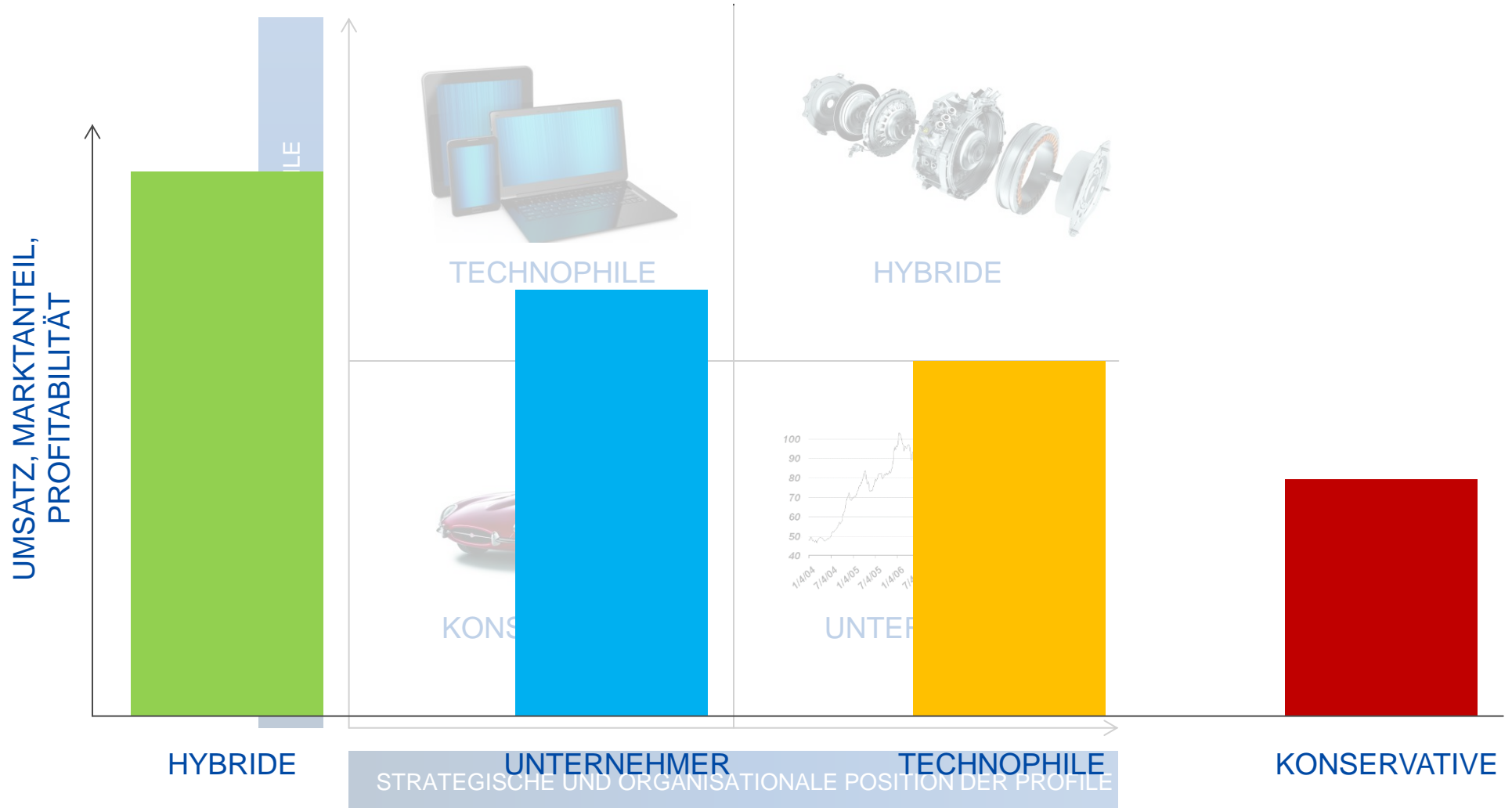
Gefährdete Berufe



Quelle: TOMORROW'S DIGITALLY ENABLED WORKFORCE (ACS, ANZ 2016)

WER WIRD DIE HÖCHSTE LEISTUNG UND WERTSCHÖPFUNG ERBRINGEN?

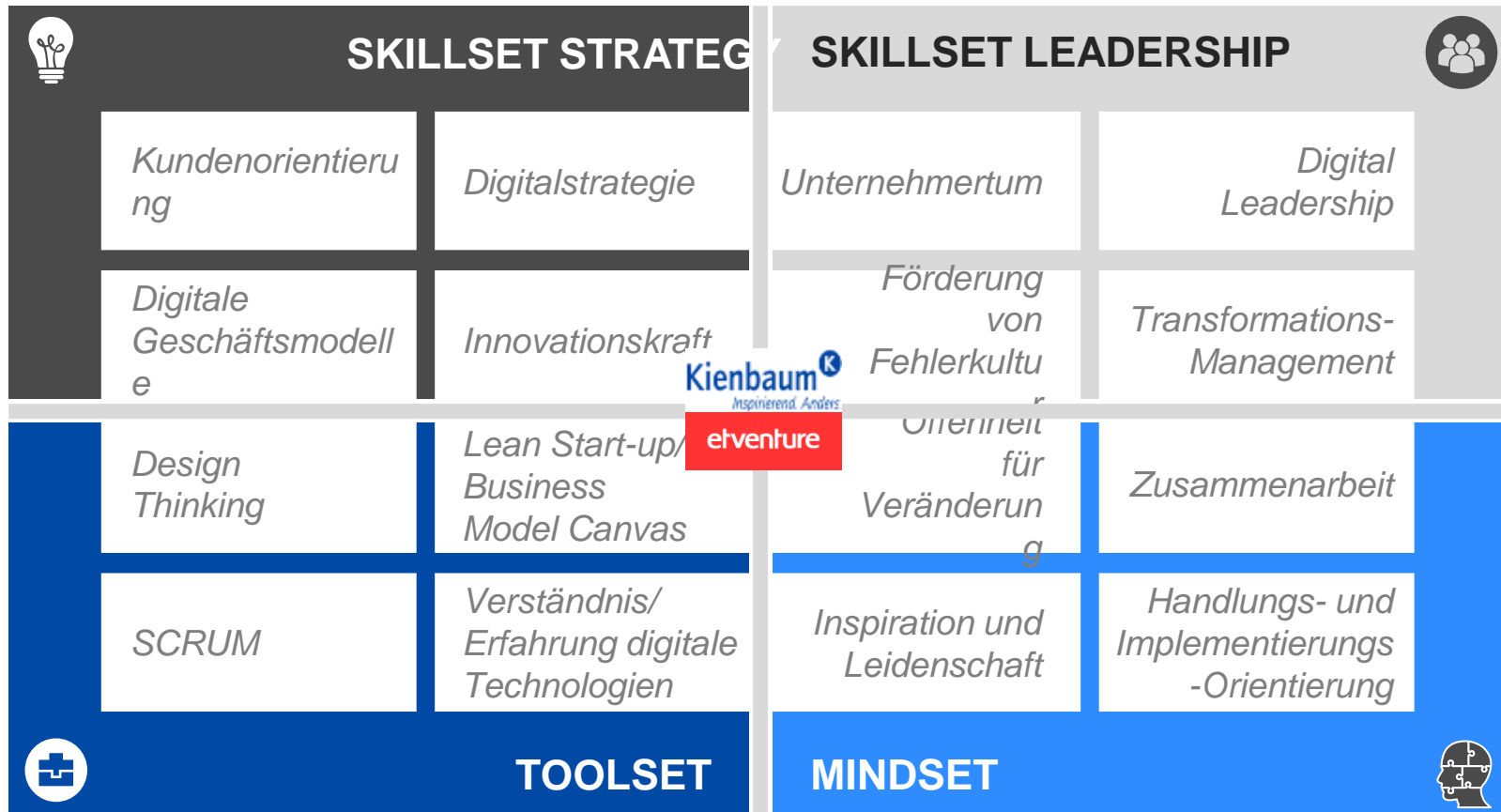
LE oder die 4 Profil-Typen



Quelle: Kienbaum Cluster-Analyse

DAS NEUE KOMPETENZ-MODELL FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

Kienbaums digitales Kompetenz-Modell



Fit für die digital Reise- <https://www.kienbaum.com/de/kompetenzen/digital-readiness-check>

© Kienbaum

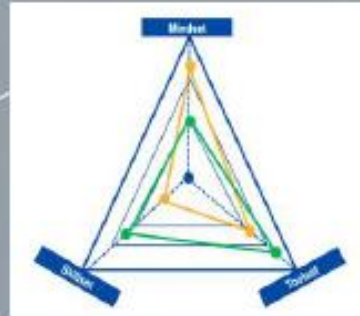
Kienbaum  Inspirierend. Anders.

DER FAKTOR MENSCH IN DER DIGITAL TRANSFORMATION

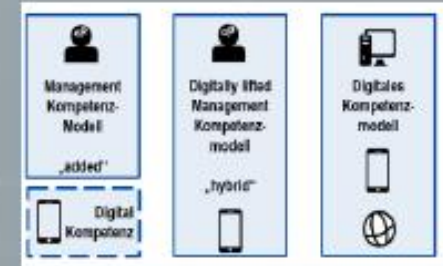
Lösungen für unsere Kunden.



Accelerator Workshops
Unternehmensstrategie



Digital Readiness Check
Assessment digitaler Reifegrad



Digitale Kompetenzmodelle
Kundenzentrierte Entwicklung

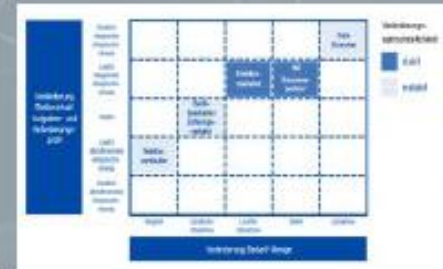
Der Erfolg existierender wie der individueller Profis liegt in der Passung zur Position aus

| Bedingungen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Ausrichtung | | | | | | | | | | |
| 2. Agilität | | | | | | | | | | |
| 3. Flexibilität | | | | | | | | | | |
| 4. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 5. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 6. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 7. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 8. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 9. Digitalisierung | | | | | | | | | | |
| 10. Digitalisierung | | | | | | | | | | |

Management Audit
Digitalkompetenzen



Aufbau, Auswahl, Begleitung
digitaler Entrepreneur



Job Profiling
Arbeitswelt 4.0

“ We should automate work
and humanize jobs.

Let's give the mundane to the machines
and the purpose back to people.”

Ron Hancock,

General Manager of Deloitte UK states



KONTAKTIEREN SIE MICH FÜR WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Adresse



KIENBAUM CONSULTANTS INTERNATIONAL GMBH

Hafenspitze, Speditionsstr. 21

40221 Düsseldorf

www.kienbaum.de

Ansprechpartner bei Fragen



YVONNE BALZER

Head of Digital Division and Principal

Fon: +49 (211) 96 59 279

Mobil: +49 151 6561 5238

yvonne.balzer@kienbaum.de

